



CREDIBILIDADE, CONFIABILIDADE E DISPONIBILIDADE APLICADA AS REDES SOCIAIS.

Milani, Thiago G.¹(IC); Ms. Todesco, Antero S.¹(O)

thiagogmilani@gmail.com

¹*Departamento de Tecnologia da Fundação Hermínio Ometto - UNIARARAS;*

²*Coordenador Geral ITEC FHO-UNIARARAS.*

Com o grande crescimento da rede mundial de computadores e a facilidade de se ter uma conexão de alta velocidade banda larga, cresceu também o número de sites e serviços relacionados às redes sociais, os mesmos por serem públicos e abertos, qualquer pessoa pode ter sua própria página, não conseguindo assim ter controle e uma autenticação real de quem é quem, proporcionando um alto número de usuários *fake* (falsos) criados com o intuito de ações maliciosas. As redes sociais já se transformaram no meio de comunicação mais eficaz do mundo, atualmente sendo a principal fonte de acesso a informação superando as demais mídias como televisão, rádio e jornal. Nas redes sociais temos as formas de representação dos relacionamentos afetivos ou profissionais entre seus agrupamentos de interesses mútuos. A rede é responsável pelo compartilhamento de ideias entre pessoas que possuem interesses e objetivos em consonância e também valores a serem compartilhados. Assim, um grupo de discussão é composto por indivíduos que possuem identidades ou interesses semelhantes. Essas redes sociais estão instaladas e interligadas principalmente na Internet, devido ao fato de possibilitar aceleração e ampla maneira das ideias serem divulgadas e da absorção de novos elementos em busca de interesses em comum. Neste trabalho proponho uma reflexão sobre a implantação da tríade da segurança da informação a credibilidade, confiabilidade e disponibilidade dos certificados digitais aplicada nas redes sociais. O certificado digital é um documento eletrônico que contém informações que identificam a pessoa, a máquina ou a instituição na Internet. Para fazer isso, ele usa um *software* como intermediário - podendo ser o navegador, o cliente de e-mail ou outro programa qualquer que reconheça essa informação. O certificado digital é emitido a pessoas físicas (cidadão comum) e jurídicas (empresas ou municípios), equipamentos e aplicações. A emissão é feita por uma entidade considerada confiável, chamada Autoridade Certificadora (CA). É ela quem vai associar ao usuário a um par de chaves criptográficas (pública e privada). São essas chaves, emitidas e geradas pelo próprio usuário no momento da aquisição do certificado, que transformam um documento eletrônico em códigos indecifráveis que trafegam de um ponto a outro sigilosamente. Enquanto a chave pública codifica o documento, a chave privada associada a ela decodifica e vice-versa. Portanto como nos certificados digitais cada usuário da rede social terá seu par de chaves onde no momento de aceitar ou não alguém em seu perfil terá a credibilidade e a confiabilidade de que a pessoa é ela mesma, através da chave de descryptografia que será pública e disponível para todos da rede social, tornando assim impossível a criação de usuários falsos, pois, cada pessoa só conseguirá ter um par de chaves, tornando-a única e exclusiva na rede e cada usuário autenticando ao outro criando uma rede de confiança. Dessa forma não seria possível criar dois usuários iguais, pois não terá como autenticar seu par de chaves, pois já existirá um usuário com aqueles dados. Assim diminuindo em alta escala o número de usuários maliciosos, contribuindo também com uma maior forma de rastrear os usuários caso seja necessário. Transformando as redes sociais em um meio mais confiável de busca de informações e comunicação para todos os usuários nela registrados.